**采购需求**

**一、项目概况：**

**（一）概况介绍**

本次赛事采购项目为2025年中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛赛事运营单位采购，比赛拟定2025年12月24日至29日举行，投标人负责组织有意向参加中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛站的队伍报名、符合中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛站规定的前期筹备、竞赛系统、国内国际队伍报名、裁判选调、竞赛安排、竞赛物料准备、国际队伍食宿、赛事宣传等工作。中国国际跳绳公开赛为国际C类赛事，全国跳绳联赛总决赛为全国性跳绳赛事。

**1.中国国际跳绳公开赛**

1.1竞赛项目分为：大师赛、团体赛、连续三摇跳、花样赛、国内表演赛、中国传统项目等6大项15个小项。

1.2各单项1-3名颁发证书、奖牌，4-8名颁发证书。

1.3大师赛、国内自编赛、3分钟10人长绳“8”字跳、1分钟10人长绳集体跳项目1-3名颁发证书、奖杯，4-8名颁发证书。

1.4各单项比赛第1名运动员的持证教练员获“优秀教练员奖”（每个参赛单位根据教练员报名名单顺序，按照运动员人数10：1评选优秀教练员，最多3名，不重复发放）。

1.5设“体育道德风尚奖”等，评定办法另行通知。

**2.全国跳绳联赛总决赛**

2.1竞赛项目分为：计数赛、花样赛、国内表演赛、集体规定赛、DDC交互绳大赛、传统特色项目等6大项41小项。

2.2采用《2025-2028年全国跳绳竞赛规则》。

2.3分站赛各单项前三名获得参加总决赛相同项目的资格，国内花样赛项目前三名可选择报名该项目的国内花样或精英级花样，但只能任选其一参加。

2.4总决赛各单项前三名获得参加2026年国际赛事该项目相应组别的选拔资格。

2.5各单项均采用预决赛同场制，比赛出场顺序由裁判委员会抽签决定。

2.6 30秒单摇跳（双脚轮换跳）、1分钟单摇跳（并脚跳）、3分钟单摇跳、30秒交互绳速度、2×30秒双摇接力、4×30秒单摇接力、1分钟10人长绳集体跳、3分钟10人长绳“8”字跳，全场前8名将晋级速度争霸赛，角逐各项目全场不分组别速度冠军。

2.7 30秒单摇跳（双脚轮换跳）、1分钟单摇跳（并脚跳）、3分钟单摇跳、4×30秒单摇接力项目使用“Loop”牌“Loop PRO”电子计数设备，U1联机绳具自备。其他项目使用绳具采用全国跳绳推广委员会认证绳具。1分钟10人长绳集体跳不得使用裸钢丝绳体。

2.8各单项1-3名颁发证书、奖牌，4-8名颁发证书。

2.9集体个人花样、国内表演赛、集体规定赛、DDC表演赛、1分钟10人长绳集体跳、3分钟10人长绳“8”字跳项目1-3名颁发证书、奖杯，4-8名颁发证书。

2.10各项目不足3人（队），则只发证书，不发奖牌或奖杯。

2.11 30秒单摇跳、3分钟单摇跳、个人花样集体规定套路（段位制花样1-3段集体规定套路）项目，可提出段位制考评申请，同时根据竞赛成绩，结合《中国跳绳段位制（试行）》标准，颁发段位制等级证书，其中花样段位须逐级认定。

2.12各单项比赛第一名运动员的持证教练员获“优秀教练员奖”（每个参赛单位根据教练员报名名单顺序，按照运动员人数10:1评选优秀教练员，最多3名，不重复发放）。

2.13设最佳编排奖、体育道德风尚奖、最佳人气奖和个人推广大使，评定办法另行通知。

（二）项目技术要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **要求** |
| 1 | 竞赛规程 | 向国家体育总局社会体育指导中心、中国毽球跳绳协会报批竞赛规程； |
| 2 | 参赛队伍组织招募 | 参赛人群：  国际队伍不少于10个国家和地区，参赛人数不少于200人；  国内队伍不少于50支队伍，参赛人数不少于900人； |
| 3 | 赛事编排 | 有能力开通网站报名系统协助完成参赛队伍报名，并根据赛事筹备与报名情况编排国际跳绳公开赛大师赛、团体赛、连续三摇跳、花样赛、国内表演赛、中国传统项目等6大项15个小项和全国跳绳联赛总决赛计数赛、花样赛、表演赛、规定赛、DDC交互绳大赛、传统特色项目等6大项目33个小项的出场顺序。 |
| 4 | 技术委员会 | 1.应根据赛事情况选调不少于30名全国跳绳一级及以上裁判员及技术人员执行国际跳绳公开赛大师赛、集体速度、连续三摇跳、花样赛、小型表演赛、中国传统项目等6大项14个小项和全国跳绳联赛总决赛计数赛、花样赛、国内表演赛、集体规定赛、DDC交互绳大赛、传统特色项目等6大项41小项的执裁、赛事成绩记录、赛事检录、赛事仲裁等。  2.选派有全国跳绳联赛、中国大学生跳绳锦标赛、中国国际跳绳公开赛、全国跳绳锦标赛运营经验的竞赛人员不少于10人；  3.负责邀请IJRU相关技术代表和嘉宾出席赛事及参与执裁。 |
| 5 | 竞赛执行 | 根据赛事情况安排开幕式、竞赛、颁奖仪式等流程及执行工作。 |
| 6 | 竞赛及办公用品 | 提供中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛标准的竞赛用品，包括全赛事电子跳绳计数设备、统一的奖牌、奖杯、证书以及运动员物料包等竞赛物料和办公用品。 |
| 7 | 后勤服务 | 根据赛事情况和赛事要求，提前勘察确定酒店和餐饮、用车等后勤保障，为各运动队提供食宿等后勤服务支持。 |
| 8 | 宣传及广告设计搭建 | 1.需要在全国跳绳专业平台和国家级媒体对于中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛和花都进行新闻报道和宣传。  2.照片、视频双直播。  3.赛事logo、主视觉、秩序册、背景板等设计及广告物料制作及LED、音控系统搭建。 |
| 9 | 志愿者 | 志愿者分工及培训 |

（三）其他要求：

1.投标人在承办中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛前需有承办中国国际跳绳公开赛不少于3次和全国跳绳联赛5年及以上的运营经验，能负责符合中国国际跳绳公开赛、全国跳绳联赛总决赛规定和标准的队伍招募、竞赛用品采购、裁判选调、竞赛工作执行、招商等工作；

2.项目负责人熟悉相关行业，具有较强的组织协调能力。

**二、服务范围**

1.负责赛事的推广、运营、组织，按照赛事举办计划按时开展工作，制定并向国家体育总局社会体育指导中心、中国毽球跳绳协会报批竞赛规程；

2.负责赛事前期筹备，赛事前期考察、竞赛报名、赛事策划及编排等。负责下发比赛通知，运动员国际队伍邀约招募，并开通网站报名系统协助完成参赛队伍报名工作；

3.负责报名和赛事裁判系统搭建及提供。

4.负责技术委员会选派，应根据赛事情况选调不少于30名全国跳绳一级及以上裁判员及技术人员执行国际跳绳公开赛大师赛、集体速度、连续三摇跳、花样赛、小型表演赛、中国传统项目等6大项14个小项和全国跳绳联赛总决赛计数赛、花样赛、国内表演赛、集体规定赛、DDC交互绳大赛、传统特色项目等6大项41小项的执裁、赛事成绩记录、赛事检录、赛事仲裁等。选派有全国跳绳联赛、中国大学生跳绳锦标赛、中国国际跳绳公开赛、全国跳绳锦标赛运营经验的竞赛人员不少于10人；负责邀请IJRU相关技术代表和嘉宾出席赛事及参与执裁。

5.负责竞赛执行，赛事监控及开闭幕式组织和协调、赛程编排、场地区域划分等。

6.负责竞赛及办公用品，提供中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛标准的竞赛用品，包括全赛事电子跳绳计数设备、统一的奖牌、奖杯、证书以及运动员物料包等竞赛物料和办公用品。

7.负责后勤服务，根据赛事情况和赛事要求，提前勘察确定酒店和餐饮、用车等后勤保障服务，为各运动队提供食宿等后勤服务，相关费用由各运动队自行承担。

8.负责宣传及广告设计搭建工作，赛事logo、主视觉、秩序册、背景板等设计及广告物料制作及LED、音控系统搭建。

9.负责志愿者分工及培训。

10.协同采购人成立赛事组委会。

11.中标人应承担所提供服务、设施设备以及自身团队人员的安全责任。

12.中标人要严格按照赛事组委会要求，提供赛事运营服务，并承担相关保障服务的全部法律责任。

13.中标人需承担项目服务人员的安全责任事故、意外事故等全部责任。项目服务人员在服务期内如出现安全事故，或者其他原因导致伤、残、亡等，由中标人自行承担全部责任及费用。

14.中标人需承担服务期内发生的所有劳资纠纷。

15.中标人应当保证项目服务人员遵守法律法规和采购人的各项规章制度，维护采购人利益。如因服务人员过错给赛事组委会或者采购人造成财产或其他损失的，由中标人承担全部责任及费用。

16.中标人安排的服务人员应当遵守赛事组委会或者采购人各项工作制度，按照赛事组委会或者采购人相关工作计划、服务时间及工作流程等提供服务。

采购包1（2025年中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛赛事运营单位采购）

**1.主要商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 标的提供的时间 | 自合同签订之日至赛事完成后(具体赛事安排计划制定好后须通过采购人确认后方可实施)。 |
| 标的提供的地点 | 广州市采购人指定地点 |
| 付款方式 | 第1期为(预付款)：支付比例70%，合同签订后5个工作日内，采购人支付金额占合同总金额的70%给中标人。  第2期为(进度款)：支付比例30%，（1）中标人完成全部服务工作并验收合格后支付金额占合同总金额的30%。（2）采购人收到中标人提供的支付申请函及与支付金额相符的有效发票后15天内按约定比例支付款项。发票的收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。 |
| 如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。 | |
| 验收要求 | 1期：验收内容：采购人收到供应商项目验收建议之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。需提供图片、视频及秩序册、成绩册、总结、画册等材料。验收标准：招标文件、投标文件、合同和国家相关质量标准。 |
| 履约保证金 | 不收取 |
| 其他 |  |

**2.技术标准与要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目名称 | 标的名称 | 单位 | 数量 | 分项预算单价（元） | 分项预算总价（元） | 所属行业 | 技术要求 |
| 1 | 体育组织服务 | 2025年中国国际跳绳公开赛暨全国跳绳联赛总决赛赛事运营单位采购 | 项 | 1 | 1,800,000.00 | 1,800,000.00 | 其他未列明行业 | 详见附表一 |

**附表一：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求 |
| ★ | 1 | ★最高限价：人民币1,800,000.00元。 |
| ★ | 2 | ★投标有效期：从投标截止之日起90日内。 |
| ★ | 3 | ★本项目不接受备用投标方案，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，投标文件的报价只允许唯一方案报价。 |
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。  打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。 | |