**2024年广东IPTV会员活动管理系统五期项目采购需求**

一、**项目需求**

IPTV会员活动管理平台采用统一中心，分域建设模式，目前已建成中心域、电信域、移动域、互联网域，实现对用户信息的整合。平台目前拥有会员管理、积分管理、权益管理、卡券管理，活动管理等关键功能模块，通过与媒资系统、EPG和大数据系统的对接，实现了会员成长管理、行为积分管理和线上活动管理。

根据业务需求，需要在原有的会员活动管理平台的基础上，对系统的功能进行扩展优化，以便符合业务的发展需求。

1、平台功能优化：基于现有IPTV会员活动管理平台对系统进行扩容和优化，在会员管理、权益管理、积分管理、卡券管理、活动模板、活动管理等多个方面进行功能优化扩展，从而满足运营需要。

2、系统安全升级：第三软件加固，以满足信息安全需要。

3、平台架构升级：微服务架构升级，从而提升整个平台应用的可管理、可监控能力。日志架构升级，解决目前分域部署的多个应用的日志文件分散，问题定位和日志监控困难问题。接口监控升级，统一监控不同来源的接口异常，提升问题响应和故障恢复效率。

本项目涉及的建设功能列表如表1所示。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **模块** | **子模块** | **详细描述** |
| 平台功能优化 | 前端框架升级 | 采用JsView前端框架对集福卡活动进行重构，提升活动体验 |
| 新增活动模型 | 为了活跃用户，增加用户黏性，会员平台将利用JsView框架的特性结合会员等级新增钓鱼抽奖，日历签到，抽签抽奖，卡券领取活动 |
| 新增非视听卡券 | 扩展卡券类型，新增非视听卡券的管理，支持非视听卡券生成、派发、核销。拓展活动和积分商品奖品类型 |
| 活动模型升级 | 对现有的签到，成长游戏，报名，问卷等活动进行升级和优化，提升活动的个性化体验、增强用户互动、提高运营效率。 |
| 活动能力拓展 | 对现有的活动能力进行拓展，增强活动对盒子的兼容性。优化领奖流程，缩短用户使用路径，增加高级赠票规则，提升用户参与体验 |
| 会员能力拓展 | 拓展会员等级权益类型，支持周期性领取会员权益，细化会员等级制度；优化积分商城奖品兑换流程，提高兑换效率 |
| 系统升级 | 服务器升级 | 移动深圳机房服务器更新升级 |
| 系统安全升级 | 根据安全扫描漏洞要求，进行软件升级或漏洞修复 |
| 平台架构升级 | 微服务架构升级，日志架构升级，接口监控升级 |

表1 建设功能列表

## 二、其他技术要求

**1、兼容性要求**

（1）大屏活动必须兼容南方新媒体的高清互动机顶盒，需要通过南方新媒体兼容性测试。

（2）平台需支持IPV4及IPV6接入。

（3）本期项目扩容功能需兼容平台已有功能。

**2、性能及部署要求**

（1）面向机顶盒终端访问的服务单台应用性能要求在12核CPU、内存32G的环境配置下，支持1000请求/秒的并发数（TPS），90%请求处理耗时不超过500毫秒。

（2）PV：大于1500万每天。

（3）系统可以横向扩容、集群化部署，根据业务进行多机房部署。

**3、容量要求**

平台总容量需支持千万级高清互动机顶盒用户。

**4、网络安全要求**

系统需要满足等保、国家及行业相关技术规范等的网络安全要求，需要定期对存在的安全漏洞进行整改及修复。

**5、售后服务要求**

项目在终验后免费质保期为12个月，自买卖双方共同签署验收（终验）文件之日起计算。在质保期内，厂家提供技术支持、运维支持、包括日常巡检，以及重大节日巡检，定期出具巡检报告。